

手作りのアクセサリ

シサム工房
「スバカマナ」

リード製品の企画・
ム工房（京都市、電
712・2336）
ルの職人の手作りに
サリーブランド、
チーを5月から発売
ールの豊かな自然や
わるものをイメージ
ンで、リング、ピア
レスなどで構成す

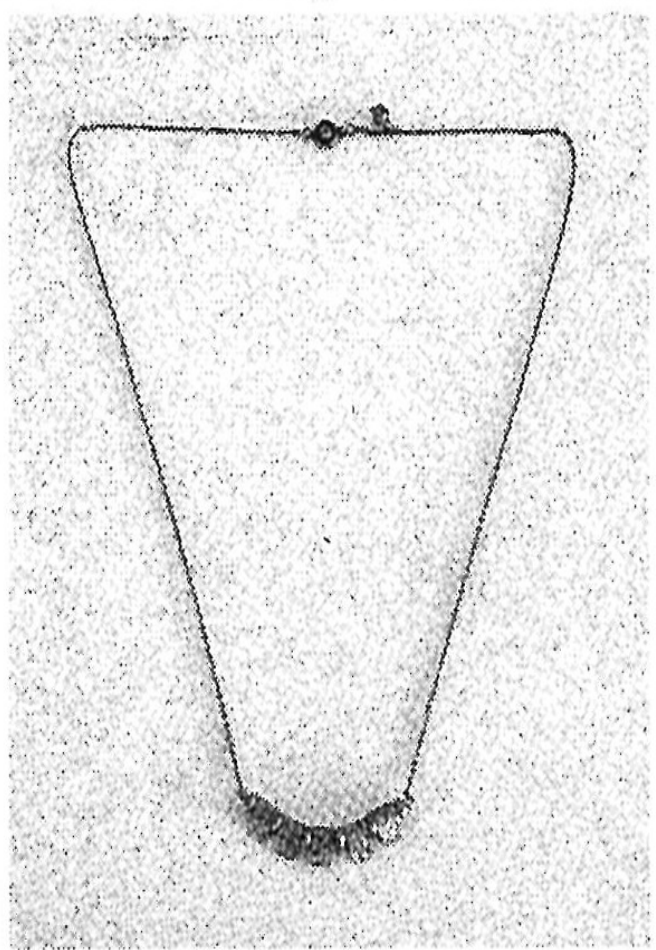
ブランド名のスバカマナは、
相手の幸福を願うときに使うネ
パールと言葉。ネパールのフェ
アトレードのNGO（非政府組
織）、「マハグチ」がネパール
国内の金物職人に技術指導をし
て、製品に仕上げた。

第1弾となる今回は二つのモ
チーフが使われた。『タルチ
ヨ』は仏の言葉や祈りが風にな
って広がるようにと、願いを込
めて用いられる旗のことで、5
色のタルチヨがはためく風景に
は日常的に見られる。もう一つ

が『ヒマラヤの山』で、ネパー
ルでは神聖なものとしてあがめ
られている。

リング3000円、ネックレス
36000〜50000円、ピア
ス30000〜36000円、ヘア
ゴムとブローチがそれぞれ44
00円。

シサム工房の売り上げのろ
ち、アクセサリのウエートは
8%前後。シーズン性のある主
力の衣料品・雑貨と違い、年間
アイテムとして販売していく。
同時に従来のフェアトレードシ



スバカマナのネックレス

ヨップ、ライフ
スタイルシヨッ
プだけでなく、
新しいルートと
してアクセサリ
ー専門店にも販
路を広げる。14
年1月に第2弾
を、モチーフを
変えて発売する
予定。